



Halbe Boersma |

Tekst Christine Pietersen | Beeld Gerrit Das

Welke ondernemer is er zo gek om zijn kantoordeur te beplakken met een poster van zijn vrouw in bikini op een ligbed? Halbe Boersma van de CanvasCompany vindt het geen probleem. Zijn vrouw ook niet, alleen zijn schoonmoeder vond het wel een heikel punt ...

Sinds die
prijs onderhandelt
het een stuk
prettiger met de
bank

De boomlange Halbe Boersma (37) is groot geworden met CanvasCompany: een bedrijf dat inmiddels meer dan honderduizend foto's op canvasdoek heeft afgedrukt en hoog scoort in de testen van de Consumentenbond. Met een spin-off als 'Pimp je Deur' lijkt het dezelfde goede kant op te gaan. En dat voor iemand die zelf kleurenblind is.

Driehoog achter

Halbe startte in 2004 op een slaapkamertje ergens driehoog achter in Amsterdam. Na zijn studie economie aan de Universiteit van Amsterdam kon Halbe Boersma aan de slag bij de Landmacht. 'Ik heb het daar twee jaar volgehouden, maar werd gek van de ambtenarencultuur en de geldsmijterij. Ik werd inkoper bij Telfort en dat beviel al een stuk beter. Leuke spirit, veel jonge mensen. Het voelde alsof je naar school ging en toch geld verdiende.' Toch nam hij ook daar ontslag, want hij wilde met zijn vriendin Klaske op reis. Ze trokken zes maanden door Australië en Azië. Bij terugkeer wilde Halbe weer aan de slag bij Telfort, maar een reorganisatie belette dat. Twee dagen later fietste hij naar de Kamer van Koophandel en schreef zich in als ondernemer.

De gouden tip

Halbe Boersma: 'Ik begon met het digitaliseren van oud beeldmateriaal, zoals dia's, negatieven en 8mm-filmpjes en mocht gebruik maken van de machines van een vriend. Maar het was niet echt rendabel en ook niet mijn ding.' Toen iemand hem vertelde dat het

afdrukken van foto's op canvas helemaal hot was, startte hij met de CanvasCompany. 'Ik had nog nooit met fotoshop gewerkt. Op mijn slaapkamer stond een printer van 6000 euro en in een klein kamertje stond mijn computer. Ik kon maximaal 2.20 meter printen. Als een doek vol was, legde ik het op mijn bed. De grote doeken sneed ik op de grond uit met een stanleymes, de kleinere op de eettafel. Omdat ik geen ruimte had voor een voorraad latten, leidde ik mijn vader op om doeken te spannen. Ik printte het canvas, maakte een factuur, stopte alles in een koker en verzond het zo naar mijn vader in Burum. Hij spande de doeken op, pakte ze in en bracht ze naar het postkantoor.'

Benauwde momenten

Toen bedacht een oud-collega, die inmiddels bij International Card Services werkte, een actie: alle houders van een Visa-creditcard moesten met korting een foto op doek bij de CanvasCompany kunnen bestellen. Halbe: 'Het ging om 1,7 miljoen creditcardhouders. Ik had wel eens van een ondernemer gehoord, dat je nooit nee moet zeggen, maar ik kreeg het wel een beetje benauwd.' Een dame van ICS wilde met een collega langkomen. Halbe: 'Ik kon hen natuurlijk niet in mijn slaapkamer ontvangen, dus huurde ik de atelierruimte van een architect in Burum, leende zijn beamer en maakte een presentatie op de laptop van een vriend. Alle apparatuur verhuisde naar Burum. Mijn vader en een vriend waren aanwezig, zodat het leek alsof ik personeel had en mijn schoonmoeder zorgde voor een Friese lunch. De Amsterdamse dames waren zo onder de

Halbe Boersma draait nog steeds volle werkweken:

'MIJN **PASSIE** IS
NIET ZOZEER
DOEKEN MAKEN,
MAAR **ONDERNEMEN**'

Ik ben
nota bene
zelf
kleurenblind

indruk, dat ik de opdracht kreeg. Het werd een gekkenhuis, maar we hebben de klus wel geklaard.'

Jonge Ondernemers Prijs

In 2006 ontving Halbe Boersma de Jonge Ondernemers Prijs. Zowel van het publiek als de jury kreeg hij de hoogste waardering. 'Dat was een geweldige boost voor ons team. Het leverde veel publiciteit op en ik word nog steeds gezien als die jongen die ooit die prijs won. Het onderhandelt sindsdien ook een stuk prettiger met de bank.'

Pimp je deur

De CanvasCompany is gevestigd in een groot pand in Kollum, waar zes mensen vast in dienst zijn en veertig studenten drie keer in de week doeken spannen en inpakken. Intussen heeft Halbe ook de concepten voor Pimp je deur, Tuinposter op Maat, Foto op Glas en Joepiedepoepe bedacht. Een tijdje geleden werd hij benaderd door twee jonge werknemers van het UWV, die jonge werklouzen via een stage aan het werk wilden krijgen. 'Ik hoorde hun verhaal aan en vroeg waarom ze niet iets gingen doen wat ze echt leuk vonden. Ik deed hen het voorstel om de business van Pimp je Deur deels over te nemen en gaf ze de opdracht om na te den-



Op de fiets naar de Kamer van Koophandel

ken hoe ze dit bedrijf wilden inrichten. Een week later kwamen ze laaiend enthousiast terug. Inmiddels zijn ze allebei voor 33 procent eigenaar van Pimp je Deur en van Tuinposter op Maat. Als jonge honden hebben ze zich er op gestort en de samenwerking bevalt uitstekend.'

Joepiedepoepe

Met het concept 'Joepiedepoepe' loopt het iets minder voortvarend. Halbe: 'Mijn passie is niet zozeer doeken maken, mijn passie is on-

dernemen. Op een kinderbeurs zag ik een bedrijf dat bedrukte kinderkleding verkocht en het leek wel alsof ze alles gratis uitdeelden, zo druk was het daar. Ik dacht, dat wil ik ook en ik ga het nog beter doen. Ik vond Joepiedepoepe een leuke naam en ik ging in gesprek met Ome Willem, want hij heeft het merk geclaimd. We hebben een contract afgesloten en het in de markt gezet. Dat hebben we iets te vroeg gedaan, want het bestelsysteem deugt niet. We werken nu aan een nieuw bestelsysteem voor de CanvasCompany en als dat klaar is, zetten we dat ook onder de site van Joepiedepoepe. Ik ga daar dan zelf weer energie in steken, want ik wil er uiteraard wel een succes van maken.'

Het ondernemerschap biedt Halbe Boersma ruimte voor creativiteit en veel vrijheid. 'Natuurlijk zijn er weken dat ik tachtig uur werk, maar ik heb ook om de twee weken een papadag.' Aan de wand hangt een metershoog canvasportret van zijn twee jongens. De derde telg is op komst.

www.canvascompany.nl

www.pimpjedeur.nl

www.tuinposteropmaat.nl

www.fotoopglas.nl

www.joepiedepoepe.nl